



گزارشی از عملکرد یک ساله هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران



به مناسبت برگزاری مجمع عمومی سالانه انجمن صنایع نساجی ایران

اشاره:

آنچه از نظرتان خواهد گذشت، گزارشی از عملکرد یک ساله انجمن صنایع نساجی ایران است که به مناسبت برگزاری مجمع عمومی عادی سالانه انجمن در تیرماه طی گفت‌وگو با مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف- دبیر انجمن- تهیه شده و شامل توضیح مواردی در حوزه‌هایی مانند «واحد مطالعات راهبردی و آماری انجمن»، «اطلاع‌رسانی و روابط عمومی»، «ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز علمی»، «ارتباط با سایر تشکلهای و انجمن‌ها»، «همکاری با رسانه‌ها»، «مسئولیت‌های اجتماعی»، «ارائه خدمات به اعضا» و... است.

چهارم اسفند سال ۱۴۰۰، جشن شصتیمین سالگرد تأسیس انجمن صنایع نساجی ایران به همراه پنجاه و نهمین مجمع عمومی در هتل پارسیان آزادی برگزار شد که با استقبال چشمگیر اعضای انجمن همراه بود؛ بالغ بر ۹۰ درصد از اعضای انجمن صنایع نساجی ایران و همچنین حدود ۴۳۰ مدیر ارشد از شرکت‌های عضو انجمن و میهمانان انجمن از تشکلهای سازمان‌ها و نهادها در مراسم مذکور حضور داشتند که پس از برگزاری انتخابات و شمارش آراء، ۱۵ نفر به‌عنوان اعضای اصلی و ۵ نفر به‌عنوان اعضای علی‌البدل انتخاب شدند. (به ترتیب تعداد آراء) عبارتند از آقایان دکتر شاهین کاظمی، مهندس مجتبی دستمالچیان، مهندس سیدجواد سجادی بیدگلی، محمدرضا مقدم، سیدرضا لاجوردی، مهدی ضابطی، محمدمهدی مباشر، مهندس رضا حمیدی، مهندس حسن نیلفروش‌زاده، مهندس عباس مقصودی، محمود ضرابی، حسین نیکچی، مهدی کاردان، سیدجعفر حسینی و دکتر علیمردان شیبانی به‌عنوان اعضای اصلی و آقایان مهندس عباس سرشارزاده، مهندس محمدمهدی محمدجعفر شهلائی‌نژاد، اکبر لباف، محمدمهدی سمائیان و مهندس رضا الهوردی به‌عنوان اعضای علی‌البدل.

در اولین جلسه هیئت مدیره دوره جدید که در اواسط اسفند ۱۴۰۰ برگزار شد، طبق اساسنامه نسبت به انتخاب اعضای هیئت رئیسه شامل رئیس، نایب رئیس، خزانه‌دار و دبیر انجمن تصمیم‌گیری صورت گرفت و آقایان مهندس مجتبی دستمالچیان به‌عنوان رئیس هیئت مدیره، دکتر شاهین کاظمی به‌عنوان نایب رئیس هیئت مدیره، سیدرضا لاجوردی به‌عنوان خزانه‌دار و مهندس سیدشجاع‌الدین امامی رئوف به‌عنوان دبیر انجمن صنایع نساجی انتخاب شدند.

پس از انتخاب هیئت رئیسه مقرر شد در دوره تصدی هیئت مدیره جدید بر مشارکت فعال و موثر کارگروه‌های تخصصی در تصمیم‌گیری‌های انجمن



بصری و رسانه‌ای دبیرخانه اشاره نمود.

در بخش عضویت دو هدف عمده مورد توجه قرار گرفت. نخست تمدید عضویت برای اعضای که به دلایل مختلف حق عضویت خود را در طول سال‌های گذشته پرداخت نکرده بودند و پرونده عضویت آنان به حالت تعلیق درآمده بود که با پیگیری مجدانه، این هدف اجرایی شد و در گام بعدی افزودن اعضای جدید به جمع خانواده انجمن بود که خوشبختانه در سال‌های ۱۴۰۰ و ۱۴۰۱ هر سال شاهد رشد ۱۰ درصدی اعضای جدید بودیم و می‌توان گفت انجمن صنایع نساجی ایران طی دو سال اخیر هم از نظر تمدید عضویت‌ها و هم جذب اعضای جدید آمار قابل قبولی ثبت کرده است.

❖ واحد مطالعات راهبردی و آماری انجمن

این واحد در اواخر دهه ۸۰ و اوایل دهه ۹۰ در انجمن راه‌اندازی شد ولی متأسفانه برای مدت‌های طولانی فعالیت مستمر و ویژه‌ای نداشت. در دوره هیئت مدیره جدید نسبت به فعال‌سازی واحد فوق برنامه‌ریزی شد و با بهره‌گیری از توان علمی و زحمات همکاران این واحد، بیش از ۴۵ جزوه توسط واحد مطالعات راهبردی و آماری انجمن منتشر شده است که در آنها به مواردی از جمله بازارهای مختلف صادراتی، عملکرد کشورهای رقیب در صنایع نساجی، پوشاک و فرش ماشینی، تولید الیاف نظیر پنبه و الیاف مصنوعی، آمار صادرات و واردات، عرضه و تقاضاها در بورس کالا و ... مورد بررسی قرار گرفته است. این جزوات به‌طور رایگان از طریق سایت انجمن در دسترس هستند که از مهم‌ترین عناوین جزوات می‌توان به مروری اجمالی بر تولید و تجارت جهانی پنبه، سهم پلیمرها از متوسط عرضه، تقاضا و معامله در ۵ سال، الگوهای تجاری

❖ کارگروه نخ فیلامنت (پلی پروپیلن، پلی استر) رئیس:

حسین اخوان بروجنی، دبیر: اکبر لباف

❖ کارگروه کالای خواب/ رئیس: کریم عزیزیان، دبیر:

سید حسن صفوی و محمدرضا نجران

❖ کارگروه موکت و نخ BCF / رئیس: جلال فتحی

بیطرف دبیر: رضا الهوردی و محمدرضا نعمت‌اللهی

❖ کارگروه صادرات / رئیس: مهدی ضابطی، دبیر:

مجتبی سقایتی

❖ کارگروه منسوجات بی‌بافت / رئیس: فرشاد

سپاوشی، دبیر: صالح موبد و علی عرب

❖ کارگروه پوشاک / رئیس: محمود ضرابی

❖ سازمادهی دبیرخانه و واحد عضویت

با توجه به نیاز انجمن به بازنگری و ساختارسازی سازمانی در بخش‌های مختلف از جمله جذب نیروهای متخصص و تکمیل کادر تخصصی دبیرخانه در بخش‌هایی مانند آموزش، اطلاع‌رسانی، عضویت و مطالعات راهبردی و آماری، نیروهای توانمندی از دانشگاه‌های معتبر کشور (در زمینه مهندسی نساجی) همکاری خود را با انجمن آغاز کردند.

در بحث تجهیز دبیرخانه نیاز به نوسازی و به‌روز رسانی در زمینه تجهیزات اداری و رایانه‌ای مشاهده می‌شد که در این راستا می‌توان به تجهیز سالن جلسات انجمن (از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری) اشاره کرد که در حال حاضر سالن جلسات آبرومندی در شأن انجمن صنایع نساجی ایران تجهیز شده است که در نوع خود کم‌نظیر می‌باشد و قابل مقایسه با تشکلهای مشابه نیست.

تجهیز سخت‌افزاری و بستر شبکه و نیز خرید و تجهیز نرم‌افزاری دبیرخانه انجمن از دیگر برنامه‌هایی بوده است که در سال گذشته در دستور کار دبیرخانه قرار داشت که از جمله آن می‌توان به ارتقای توان سمعی و

تمرکز بیشتری صورت گیرد به این ترتیب مقرر شد جلسات هیئت مدیره به صورت یک هفته در میان برگزار شود (دو جلسه در ماه) و هر دو جلسه یک‌بار نیز از روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی جهت حضور در جلسات هیئت مدیره دعوت به عمل آید.

از بهار ۱۴۰۱، انتخاب رئیس و دبیر کارگروه‌های مختلف در دستور کار قرار گرفت و پس از برگزاری جلسات کارگروه‌های تخصصی و انجام انتخابات داخلی، روسا و دبیران اکثر کارگروه‌ها معرفی شدند، به طور مرتب برای جلسات هیئت مدیره از منتخبین جهت حضور در جلسات هیئت مدیره دعوت به عمل آمد، تقریباً روسا و دبیران کارگروه‌ها نیز همانند اعضای هیئت مدیره در جریان تمام مکاتبات و مراودات انجمن قرار گرفتند و هیچ تصمیمی در انجمن بدون مشارکت و نظر روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی اخذ نشده است.

فهرست روسا و دبیران کارگروه‌های تخصصی انجمن صنایع نساجی ایران به شرح ذیل می‌باشد:

❖ کارگروه ریسندگی پنبه‌ای (الیاف کوتاه) / رئیس کارگروه: اسماعیل توکلی‌زاده، دبیر کارگروه: محمد کاردان‌پور

❖ کارگروه بافندگی (انواع بافندگی پارچه) / رئیس: علیرضا نوری دبیر: امین مقدم

❖ کارگروه ریسندگی الیاف بلند/ رئیس: علی زینالو، دبیر: امیرحسین ذوالفقاری

❖ کارگروه تولید الیاف / رئیس: مهران ملک‌پور، دبیر: بهرام محمدی

❖ کارگروه فرش ماشینی / رئیس: علی فرهی، دبیر: سید جواد سجادی بیدگلی

❖ کارگروه رنگرزی چاپ و تکمیل / رئیس: عباس سرشار زاده دبیر: محمد مهدی سمائیان



*ارتباط با دانشگاه‌ها و مراکز علمی

یکی دیگر از مسائل مورد توجه انجمن، همکاری با دانشکده‌های مختلف نساجی بود که از جمله آنها می‌توان به دانشگاه صنعتی امیرکبیر، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات و واحد یادگار امام (ره) اشاره کرد. انجمن تفاهم‌نامه‌هایی را مجموعه‌های مذکور تنظیم نمود تا همکاری‌های مشترک در زمینه‌های گوناگون صورت گیرد از جمله حمایت از حضور دانشگاهیان در نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران، برگزاری جشن‌های فارغ‌التحصیلی و مسابقات دانشجویی. همچنین مقوله معرفی فارغ‌التحصیلان این دانشگاه‌ها برای کارایی به واحدهای نساجی و مشارکت در اجرای طرح کوآپ Co-op (دوره آموزش کارورزانه) دانشگاه صنعتی امیرکبیر و بازدید از واحدهای صنعتی و کارآموزی در این بخش قرار می‌گیرند.

یکی از برنامه‌های ویژه انجمن که سال گذشته انجام شد، مشارکت جدی در شورای سیاستگذاری برگزاری سیزدهمین کنفرانس ملی مهندسی نساجی و همزمان با آن مشارکت در پروژه نوسازی و بازسازی ساختمان دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر (آزمایشگاه‌ها و کارگاه‌ها) بود که خوشبختانه در این زمینه فعالیت‌های بسیار خوبی انجام شد به طوری که تجهیز سالن اجتماعات دانشکده و کلاس‌های درس در اولویت پیگیری‌های انجمن قرار گرفت و با کمک واحدهای صنعتی حمایت‌های مالی چشمگیری برای برگزاری کنفرانس مهندسی نساجی و نوسازی و بازسازی دانشکده جذب شد که به امید خدا و همراهی اعضای محترم این حمایت‌ها تداوم خواهند داشت و سال ۱۴۰۲ نیز حرکات موثر و مهم برای بازسازی و نوسازی دانشکده و تقویت همکاری‌های فیما بین در

در بخش اطلاع‌رسانی شاهد تداوم انتشار بولتن «رشته‌ها و بافته‌ها» هستیم که علاوه بر اعضای انجمن برای سازمان‌ها و نهادهای مرتبط با صنایع نساجی ارسال می‌شود.

در این حوزه علاوه بر رسانه‌های فوق از سامانه پیامکی و بانک اطلاعاتی انجمن، سیستم مکاتبات و مراسلات پستی و فکسی انجمن نیز بهره‌برداری به عمل می‌آید تا اعضا در جریان اطلاعات و ارتباطات فیما بین دبیرخانه و اعضا قرار گیرند.

*آموزش

در دوره تصدی هیئت مدیره جدید، بحث آموزش به‌عنوان یکی از اولویت‌های مهم انجمن مدنظر قرار گرفته است.

مذاکراتی با سایر تشکلهای از جمله «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران»، «انجمن طراحان لباس و پارچه»، «جامعه متخصصین نساجی ایران» و «دانشگاه صنعتی امیرکبیر و جهاد دانشگاهی امیرکبیر» انجام دادیم تا دوره‌های آموزشی مشترک برای فعالین صنعت نساجی برگزار نماییم که در این راستا دوره‌هایی مانند آشنایی با سامانه جامع تجارت، مشاغل سخت و زیان‌آور، بازاریابی دیجیتال، برندسازی در صنعت نساجی، بازاریابی در صنایع نساجی، بازاریابی دیجیتال در صنعت فرش ماشینی، طراحی بافت پارچه و ... برگزار شده است.

برپایی دوره‌های دیگری نیز در زمینه مسائل و مشکلات مالیاتی، استانداردهای تشویقی و اختیاری در صنعت نساجی، تکالیف مودیان مالیاتی و ... در حال تدوین است که با همراهی اعضای محترم در طول سال ۱۴۰۲ برگزار خواهند شد.

صنعت نساجی و پوشاک اتحادیه اروپا، آمار مقایسه‌ای میزان عرضه، تقاضا و معامله مواد اولیه پلیمری مصرفی صنایع نساجی در بورس کالای ایران، وضعیت صنعت نساجی ترکیه و ... اشاره کرد.

هدف عمده ما در این زمینه ارائه اطلاعات کاربردی و راهبردی برای فعالین صنایع نساجی است برای مثال جزوه‌ای که اخیراً در حال تهیه و تدوین آن هستیم، مربوط به بازار عربستان پس از گشایش روابط تجاری با ایران است که در آن مواردی همچون توانمندی‌های تولیدی و صادراتی عربستان، بازار صنعت نساجی این کشور و وضعیت تجارت جهانی با عربستان مورد اشاره قرار می‌گیرد که راهبردهای خوبی را در اختیار صنعتگران نساجی ایران قرار خواهد داد. پیش از این نیز جزوه‌ای نیز در ارتباط با روسیه آماده شده که آن هم بیانگر تعاملات اقتصادی و تجاری با روسیه، سهم صنعت نساجی از این مرادوات و نقش صنایع نساجی ایران در بازارهای این کشور می‌باشد.

*اطلاع‌رسانی و روابط عمومی

در زمینه اطلاع‌رسانی و روابط عمومی، تمرکز خوبی بر فضای مجازی و بهره‌گیری از رسانه‌هایی مانند تلگرام، واتساپ، اینستاگرام و لینکدین صورت گرفته است. هر یک از کارگروه‌های تخصصی انجمن دارای کانال اختصاصی جهت اطلاع‌رسانی اخبار و مکاتبات مختلف می‌باشند و شرکت‌های عضو انجمن براساس حیطة فعالیت خود در این کارگروه‌ها حضور دارند و در جریان جدیدترین اخبار و اطلاعات قرار می‌گیرند.

وبسایت انجمن نیز کما فی‌السابق با اخبار و فعالیت‌های انجمن به‌روز رسانی می‌شود و به امید خداوند به زودی از وبسایت جدید انجمن رونمایی خواهد شد.



جهت تربیت نیروی متخصص ماهر مورد نیاز صنعت در سال‌های آینده را ادامه خواهیم داد. دانشکده‌های که سه دهه پیش با حمایت انجمن صنایع نساجی ایران احداث شده، امروز نیازمند به‌روز رسانی در زمینه تجهیزات آزمایشگاهی و کارگاهی است که بی‌شک با همراهی صنعتگران و کارآفرینان صنایع نساجی به نتایج مطلوبی خواهد رسید.

همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی نساجی

انجمن صنایع نساجی ایران همچون گذشته، سعی کرده در برگزاری نمایشگاه‌های مختلف از جمله «بیست و هشتمین نمایشگاه نمایشگاه نساجی تهران»، «دوازدهمین نمایشگاه تخصصی صنعت نساجی و پوشاک یزد»، «سومین نمایشگاه تخصصی پوشاک، نساجی و منسوجات خانگی مشهد» و «پانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و صنایع وابسته صنعت نساجی اصفهان» به‌عنوان حامی برگزاری حضور موثر و مطلوبی داشته باشد.

در نمایشگاه‌های بین‌المللی و منطقه‌ای مانند «ایتمای میلان» نیز هیئت تجاری را با هماهنگی اتاق بازرگانی ایران و ایتالیا برای حضور در این نمایشگاه معرفی و حمایت کرده است.

در مورد نمایشگاه دوموتکس آلمان که متأسفانه به دلیل عدم صدور روادید، اعضای انجمن صنایع نساجی ایران حضور در این نمایشگاه را تحریم کردند و در آن حضور نیافتند اما امیدواریم در سال آینده با مشارکت انجمن برنامه‌ریزی خوبی برای حضور در نمایشگاه صورت پذیرد.

لازم به ذکر است انجمن در برگزاری همایش‌های مختلف نیز همراهی داشته است که از جمله آنها می‌توان به «هفتمین همایش ملی صنعت فرش ماشینی کاشان»، «دومین همایش ملی رنگ، محیط

خوشبختانه در دوره جدید ارتباطات بسیار نزدیک و فعالی با اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران و کمیسیون‌های مختلف (اعم از کمیسیون صنعت، تسهیل تجارت، معاونت کسب‌وکار، معاونت بررسی‌های اقتصادی)، اتاق بازرگانی ایران (معاونت امور تشکل‌ها، کمیسیون صنایع و کارگروه نساجی و پوشاک آن برقرار شده است.

همچنین ارتباط خوب و فعالی با کانون عالی کارفرمایان، کنفدراسیون صادرات ایران و خانه صنعت و معدن استان تهران برقرار کرده‌ایم و تلاش بر این است تا روابط بین تشکلی خود را ارتقاء بخشیم.

گفتنی است در دوره جدید، نماینده انجمن صنایع نساجی ایران در اتاق بازرگانی ایران آقای محمد مهدی مباشر- عضو هیئت مدیره انجمن صنایع نساجی ایران- هستند که خوشبختانه حرکات موثری را جهت گسترش تعاملات انجمن با اتاق‌های بازرگانی برنامه‌ریزی کرده‌اند.

همچنین باید به فعالیت‌های انجمن در فراکسیون تشکل‌های عضو اتاق بازرگانی و مجموعه برنامه‌ریزی‌های آن برای حضور موثر در انتخابات اتاق‌های بازرگانی اشاره کرد که در اسفند ماه برگزار شد و خوشبختانه بیش از ۳۰ نفر از فعالان صنعت نساجی در اتاق‌های سراسر ایران انتخاب شدند.

همکاری با رسانه‌ها

در این زمینه، حضور منتخبین هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه‌های انجمن صنایع نساجی ایران در رسانه ملی و بیان دیدگاه‌های آنان در موضوعات مورد بحث صنعت نساجی قابل اشاره می‌باشد که مشروح آنها در وبسایت و گزارشات انجمن مورد اشاره قرار گرفته است؛ همچنین ارتباطات خوبی با «روزنامه

یکی از مهم‌ترین موضوعات مورد نظر دانشگاه در کنفرانس ملی مهندسی نساجی، «ارتباط صنعت و دانشگاه» است که به احتمال فراوان یکی از ایام برگزاری کنفرانس مذکور به تشریح موضوعات صنعتی و دغدغه‌های صاحبان صنایع در ارتباط با مسائل روز اختصاص خواهد یافت و طبیعتاً موارد مربوطه در زمان خود به اطلاع اعضای محترم انجمن خواهد رسید.

ارتباط با سایر تشکل‌ها و انجمن‌ها

یکی دیگر از نکات مهم و مورد توجه انجمن در دوره جدید هیئت مدیره، ارتباط موثر و فعال با سایر تشکل‌های صنفی، صنعتی و تخصصی است.

در صنایع نساجی تشکل‌های همگن استانی و سراسری متعددی از جمله اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران، انجمن صنایع پوشاک ایران، انجمن‌های تخصصی نساجی استان‌های اصفهان و قزوین، اتحادیه فرش ماشینی کاشان، تعاونی فرش آران و بیدگل، انجمن نساجی استان‌های البرز، خراسان رضوی، قزوین، زنجان، تبریز، سمنان، گیلان و مازندران به فعالیت می‌پردازند که انجمن صنایع نساجی ایران ارتباطات مستمر و موثری با آنها دارد. در این راستا می‌توان به حضور موثر انجمن در «دبیرخانه مشترک تشکل‌های صنفی و صنعتی نساجی و پوشاک کشور» اشاره کرد.

زیست و توسعه پایدار»، «کنفرانس ملی مهندسی نساجی ایران» و «پانزدهمین سمینار بین‌المللی علوم و تکنولوژی پلیمر» اشاره کرد. تفاهم‌نامه‌هایی نیز با سایر تشکلات و نهادهای مختلف مانند «سازمان گسترش و نوسازی صنایع»، «مجمع کارآفرینان ایران»، «جهاد دانشگاهی صنعتی امیرکبیر»، «اتحادیه تولید و صادرات نساجی و پوشاک ایران»، «سرای نوآوری فرش ماشینی کاشان» و ... منعقد شده است.

*برگزاری منظم و مستمر جلسات هیئت مدیره

جلسات هیئت مدیره کاملاً منظم و بدون هیچ وقفه‌ای از ابتدای سال به صورت یک هفته در میان برگزار شده است و تقریباً در تمام جلسات اعضای هیئت مدیره، روسا و دبیران کارگروه‌ها (و گاه نمایندگان سایر تشکلات نساجی) به طور مستمر حضور داشته‌اند؛ همچنین سعی شد در جلسات مختلف هیئت مدیره میهمانان برجسته و اثرگذار از بخش دولت و مجلس حضور داشته باشند. در این زمینه می‌توان به حضور روسای کمیسیون صنایع و برخی نمایندگان مجلس شورای اسلامی، نمایندگان وزارتخانه‌های مختلف اعم از جهاد کشاورزی، صمت و سایر نهادهای مرتبط از جمله «سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان» اشاره کرد که در تمام این جلسات تلاش شده است دغدغه‌ها و نگرانی‌های صاحبان صنایع به مدیران و مسئولین دولتی منعکس شود.

از جمله موارد مهمی که در این جلسات به نتایج خوبی رسید، مخالفت انجمن با لغو معافیت ورود ماشین‌آلات خطوط تولید بود که در نهایت موفق شدیم حقوق و عوارض گمرکی ورود ماشین‌آلات را از ۱۰ درصد به یک درصد کاهش دهیم.

موضوع دیگر در مورد مالیات بر ارزش افزوده بود که باز هم انجمن با پیگیری مستمر توانست پرداخت نقدی آن را به ضمانت‌نامه‌های بانکی تغییر دهد. در سازمان حمایت، پیگیری مستمر برای موضوع خروج صنایع منسوجات و پوشاک از شمول قیمت‌گذاری از دیگر مواردی بود که خوشبختانه مورد تأیید وزارت صمت قرار گرفت و مراحل نهایی پیگیری آن در حال انجام است.

همچنین طرح موضوعات مختلف در شورای گفت‌وگوی دولت و بخش خصوصی و نشست‌های ستاد تسهیل از پیگیری‌های انجمن در سال قبل بود.

موضوع دیگر، برنامه‌ریزی انجمن برای مشارکت در تدوین برنامه توسعه هفتم است که این موضوع به طور جدی در دستور کار قرار گرفت و از طریق اتاق بازرگانی ایران، دفتر معاون اول رئیس‌جمهور و سایر سازمان‌های ذی‌ربط پیشنهادات انجمن صنایع نساجی ایران جهت موضوع بازرسی و نوسازی و لزوم حضور تشکلات بخش خصوصی در اجرای این طرح منعکس شده و ان‌شاءالله نتایج آن را در سال جاری مشاهده خواهیم کرد.

در مورد تدوین برنامه‌های راهبردی و همچنین انعکاس مسائل و مشکلات واحدهای زیرمجموعه به دولت، خوشبختانه با دفتر صنایع منسوجات و پوشاک وزارت صمت ارتباط بسیار خوبی برقرار شده است و تقریباً اکثر کارگروه‌های انجمن در آن مشارکت فعال دارند.

خوشبختانه شاهد حضور و مشارکت پر رنگ انجمن در تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مرتبط با نساجی و شاهد حمایت حداکثری این دفتر در سطح مدیر کل و کارشناسان آن هستیم که لازم می‌دانیم از طرف انجمن صنایع نساجی ایران و صاحبان صنایع از زحمات این عزیزان نهایت تشکر و قدردانی را به عمل آوریم. مشارکت جدی کارگروه‌های تخصصی انجمن با همراهی نمایندگان سایر تشکلات در تدوین نقشه راهبردی صنعت از جمله مواردی است که در دستور کار قرار دارند.

*مسئولیت‌های اجتماعی

یکی از فعالیت‌های انجمن صنایع نساجی ایران همچون گذشته، حضور پر رنگ و موثر و ایفای نقش در فعالیت اجتماعی بوده است. کمک به تأمین پارچه مورد نیاز بیمارستان بیماران سرطانی، کمک به سیل‌زدگان همراه با زلزله‌زدگان خوی و حمایت ویژه از برنامه‌های دانشجویی و فارغ‌التحصیلی دانشکده‌های نساجی و نیز تلاش در تأمین نیازهای ایشان از جمله فعالیت‌های انجمن در حوزه مسئولیت اجتماعی بوده است.

*ارائه خدمات به اعضا

جذب مشاورین و برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی کمیسیون‌های تخصصی جهت ارائه خدمات از جمله برنامه‌های در دست اجراست که در این راستا قرارداد

مشاور حقوقی انجمن برای فعال‌سازی کمیسیون حقوقی تمدید شده است. در حال پیگیری جدی‌تر بحث آموزش و راه‌اندازی کمیسیون آموزش هستیم و احتمالاً به زودی برنامه تشکیل «صندوق نوآوری و فناوری» در قالب زیرمجموعه کمیسیون آموزش انجمن در دستور کار قرار می‌گیرد. کمیسیون مشاغل سخت و زیان‌آور و روابط کار نیز در حال ارائه خدمت به اعضای انجمن است و به زودی مشاور مالیاتی و تأمین اجتماعی در کنار انجمن قرار خواهد گرفت و تلاش می‌کنیم مجموعه‌ای از خدمات عمومی مورد نیاز اعضا در زمینه‌های مختلف اعم از مسائل گمرکی تا امور مالی و مالیاتی را به صورت هدفمند پیش ببریم. همان‌طور که اعضای محترم انجمن صنایع نساجی ایران می‌دانند دبیرخانه فعالی داریم و آمار مکاتبات وارده و صادره دبیرخانه بیانگر حجم فعالیت‌های گسترده این واحد است. انجمن توانسته طی سالیان اخیر خود را به جایگاه قابل توجهی در میان سازمان‌ها و نهادهای مختلف برساند.

روزانه استعلام‌های فراوانی از ادارات صنایع استان‌های مختلف و مجموعه‌های دولتی و خصوصی پیرامون آمار و ارقام تولید، مصرف و تجارت در زمینه‌های گوناگون صنعت نساجی دریافت می‌کنیم که کارشناسان انجمن تلاش می‌کنند پاسخ‌های کارشناسی دقیق و روشنی آماده کنند که البته در این زمینه از همراهی‌های کارگروه‌های انجمن نیز برای تدوین پاسخ‌ها استفاده می‌شود.

امیدوارم مجموع فعالیت‌های همکاران دبیرخانه برای اعضا مفید و موثر واقع شده باشد.

حضور موثر در جلسات و نشست‌ها مراکز تصمیم‌گیری از جمله برنامه‌های انجمن بوده که سعی کرده‌ایم در تمام جلسات و نشست‌های مرتبط با نساجی نمایندگان انجمن صنایع نساجی ایران حضور موثری داشته باشند و بتوانند دغدغه‌ها و نگرانی‌های اعضا را مطرح و پیگیری کنند.

بررسی اخبار و گزارش‌های منتشره از دبیرخانه نیز موید این مطلب است که کمتر روزی است که انجمن میزبان رفت و آمدها و حضور اعضا و کارگروه‌های خود نباشد و امیدواریم با مشارکت و حمایت بیشتر اعضا، شاهد موفقیت‌های بیش از پیش انجمن در ارائه خدمات به اعضای خود و اعتلای صنایع نساجی و پوشاک کشور باشیم.